

ビジョン → テーマ → アクション → アウトプット → アウトカム

**目指すべき人財像**  
 自分のチカラで、  
 「働く」の未来に向けてシナジーを  
 巻き起こす人財

- 課題**
- ・人財確保
  - ・専門性強化
  - ・組織貢献意欲の増強
  - ・生産性向上
  - ・女性活躍

 中期経営計画の達成

**Professional**  
 事業の継続的な成長を生み出す  
 専門性を強化する

**Pay for Performance**  
 成果を生み出す人財を育て処遇する

**Retention**  
 多様な人財が貢献意欲を持ち  
 イキイキと働き続けられる

**Workplace × DE&I**  
 多様な働き方、人財活躍  
 を実現できる「働く」空間を作る

新人事制度の運用 ▶P63

専門人財の採用 ▶P66

グローバル人財の採用 ▶P66

研修体系の拡充 ▶P67

次世代リーダー育成  
 (SuccessionPlan の整備) ▶P67

ファシリティ投資 ▶P19

社内コミュニティ醸成 ▶P68

社員の成長を支援し、  
 多様な人財が  
 働きやすいオフィスを創る ▶P69-71

エンゲージメント向上 ▶P64

人財育成機会 ▶P67

採用人数  
 (新卒/経験者/海外人財) ▶P66

有給休暇取得率 ▶P70

育児休業取得率 ▶P69

女性管理職比率 ▶P69

ファシリティ投資件数 ▶P19

**ESの向上**

特定指標肯定回答  
 「誇り」**85%以上** ▶P64  
 (2026年度目標)

女性管理職比率  
**13%** ▶P65  
 (2026年)

**CSの向上**

売上高：**1,500** 億円  
 営業利益：**140** 億円  
 ROE：**15%**

人的資本を高めることが経営目標達成につながる