

# マテリアリティの目標とKPI

## 社会と人々を幸せにする

重点テーマ	メガトレンド	2022年目標	2023年目標	2022年実績	2023年目標	創出する社会的価値	関連するSDGs
<p>魅力的なワークスタイル・ワークプレイスを創造する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>総人口の減少、労働人口の減少による人材獲得競争の激化</li> <li>都市部への人口集中</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>誰もが心身ともに健康的に働くことのできる場づくり</li> <li>Work From Anywhereの実現</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Well-beingにつながるオフィスの提案160件</li> <li>スマートオフィスの構築に資する製品・ソリューションのローンチ7件</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>革新的なWell-beingオフィスの構築</li> <li>人生を豊かにする自由でサステナブルな働き方の実現</li> </ul>	誰もが心身ともに健康に働くことのできるワークプレイスを構築し、ダイセメントワークに貢献	
<p>テクノロジー×空間で、イノベーションを生み出す</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IoTの進展</li> <li>DX社会の到来</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>積極的な協業推進による社会課題解決に貢献する技術の創出</li> <li>DX人材の育成</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>新しい働き方を創造するための新規研究企画 5件(共同研究) 新技術パートナーとの共同企画 7件(技術)</li> <li>DX推進本部組織編成 人事部とDX推進本部によるDX(IT)人材育成PT(プロジェクトチーム)で企画推進</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>オープンイノベーションによる革新的な新規研究技術の獲得とそれに伴う事業展開</li> <li>事業ごとのイノベーションDX人材の登用</li> </ul>	革新的なテクノロジーを活用した、「働く環境」への新たな価値創出	
<p>カーボンニュートラルな社会に貢献する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地球温暖化の懸念から脱炭素の流れが加速</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>排出量2013年比9%削減(Scope1~3)</li> <li>中長期CO<sub>2</sub>排出量目標に向けたロードマップの検証</li> <li>製品ライフサイクルを通じた脱炭素への貢献</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>排出量2013年比12%削減(Scope1~3)</li> <li>脱炭素に貢献する事業の開始</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>排出量2013年比25%増加(Scope1~3)</li> <li>ロードマップ検証、必要施策の抽出完了</li> <li>製品CO<sub>2</sub>排出量の算定対象製品拡大</li> </ol>	<p>■ 2030年目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>排出量2013年比30%削減(Scope1~3)</li> <li>イートグループ工場の再生可能エネルギー化100%</li> </ul>	温室効果ガスの排出が抑えられた環境にやさしい社会の実現	
<p>自然環境を守り、資源循環を促進する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資源の効率性・循環的な利用の要請</li> <li>脱プラスチック社会への意識変化</li> <li>地球温暖化による生態系変化への対応</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>廃棄物 前年比1%削減(原単位)</li> <li>水使用量 前年比1%削減(原単位)</li> <li>環境配慮型製品の販売促進</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>廃棄物 前年比10.2%削減(原単位)</li> <li>水使用量 前年比14.5%削減(原単位)</li> <li>環境配慮型新製品の開発2件 製品の木質化を進めるプロジェクトの実施</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境に影響を及ぼす物質等排出量の最小化</li> <li>製品やサービスを通じた生物多様性への貢献</li> </ul>	資源循環の仕組みが整い、「廃棄」という概念の無い社会の実現	
<p>人権や自然環境の観点で責任ある調達を行う</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーンの混乱</li> <li>サプライチェーンに対する社会的責任への要請の高まり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サステナブル調達の対応状況把握率 70%以上(調達額比)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サステナブル調達の対応状況把握率 85%以上(調達額比)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サステナブル調達の対応状況把握率 63.3%(調達額比)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サステナブル調達における「人権」「事業継続」項目に関する対応率80%以上</li> </ul>	人権や自然環境などの観点で社会的責任を果たしながら、サプライヤーと強固な関係を構築	

※2022年度よりCO<sub>2</sub>排出量の集計方法を変更しています。詳細はP.49をご覧ください。